



Webinare zu Work-Life-Balance und Projektmanagement

Hier Platz sichern!

--	--



SPH-DIRECT STEUERT DISTANZHANDEL

Die Mirabeau Versand GmbH setzt seit Januar 2011 die neue Software der SPH AG für ihren Distanzhandel mit hochwertigen Lifestyle-Produkten mit Schwerpunkt Möbel und Wohnaccessoires ein.



KRÄFTE BÜNDELN

Zwei Schweizer Semiramis-Partner bündeln ihre Kräfte und bieten die ERP-Produkte Semiramis, Vlex Plus und Vlex Plan gemeinsam über Vlex Consulting an.



ABAS UNTERNEHMENSWEIT
Bereits seit 1991 setzt Stratec Biomedical Systems AG die ERP-Lösung Abas-Business-Software in allen Unternehmensbereichen ein und erweitert sie stetig.

NEU MIT IBM
Chemische Fabrik strukturiert die Finanzbuchhaltung mit Hilfe von IBM-Software um.

NEUES ERP FÜR SCHLEICH
Schleich wird mit Epicor ERP seine Geschäftsprozesse integrieren.

HOME	NEWS	AKTUELLE AUSGABE	ARCHIV	TERMINE	SERVICE
-------------	------	---------------------	--------	---------	---------

Home [Newsdetails](#)
15.04.2011

PRODUKTE

FRISCHER WIND IM MARKT

Das Release Spring 2011 von Scopevisio soll mit Neuerungen rund um die cloudbasierte Unternehmenssoftware des Anbieters für frischen Wind im Markt der Business-Anwendungen sorgen.



Mit ihrem Frühlings-Release will die **Scopevisio AG** für frischen Wind sorgen.

Ein Großteil der Kundenkommunikation läuft heute über E-Mail. Um diese Korrespondenz im CRM-System zu archivieren, bietet das neue Scopevisio-Release die Möglichkeit, Kundenmails direkt aus der Mail-Software an das CRM weiterzuleiten. Dort werden sie laut Anbieter automatisch dem entsprechenden Kontakt zugeordnet und ergänzen somit die Kundenhistorie. Die Kundenhistorie bietet auf Knopfdruck eine Übersicht über alle Aktivitäten zu einem Account. Mit Blick auf seine Internet-affinen Nutzer hat der Anbieter diese Historie im Look der Social Media gestaltet. Neu ist im CRM auch die Möglichkeit, Accounts mit Schlagwörtern zu versehen, die frei wählbar sind und in beliebiger Anzahl vergeben werden können. Diese Art der Kategorisierung soll es im Anschluss erlauben, Accounts mit Hilfe von Schlagwörtern zu filtern. Das Cloud-CRM ist laut Anbieter für 9,99 Euro im Monat erhältlich.

War die Ausgabe von Angeboten, Lieferscheinen und Rechnungen bislang als PDF- oder Word-Dokument möglich, besteht nun zusätzlich die Option, Belege im Open-Document-Format zu erstellen. Das soll besonders für Freiberufler, Selbstständige und Kleinunternehmer interessant sein, die mit freier Office-Software arbeiten. Auch die Einrichtung der Faktura funktioniert nun einfacher: Komplette Produktkataloge lassen sich ab sofort per Mausclick importieren. Dabei werden Produkteigenschaften wie z.B. Produktbezeichnung, -beschreibung oder -nummer übernommen. Ab sofort können laut Anbieter außerdem Teillieferungen und -rechnungen problemlos verwaltet werden. Die Cloud-Faktura kostet 4,99 Euro in der Small-Business-Version, 9,99 Euro in der Professional Edition.

www.scopevisio.com

Bildquelle: © Karl-Heinz Laube/pixelio.de

[zurück](#)

<

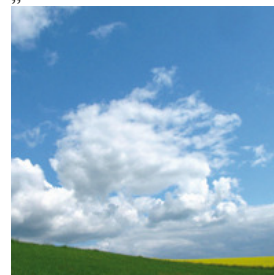
Anzeige

Live fimox Rechnungswesen
Erleben: mit Logistikspezifika

JETZT Anmelden >>

Anzeige

CLOUD COMPUTING IM „APP“-ZEITALTER



Für eine neue Studie rund um das Thema „Cloud Apps“ suchen die Marktforscher von Techconsult bis Ende Mai 2011 noch interessierte Teilnehmer sowie Sponsoren.

AKTUELLE AUSGABE



Haben Sie Fragen zu diesem Themenumfeld?